

СТП СР/09-03-02/МУ01 «Методические указания по работе с социальными сетями и другими информационными ресурсами в сети Интернет» (редакция 2.0)

ЛНА, ресурсы: СТП СР/09-01/ПЛ03 «Положение о конфиденциальной информации»
Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях
Уголовный кодекс Российской Федерации

1. Область применения

Деятельность, регламентированная настоящим СТП, относится к процессу 09-03-02 «Управление документацией»;
Деятельность, регламентированная настоящим СТП, распространяется на всех работников Общества/УО/Предприятий ПАО «СИБУР Холдинг».

2. Цели и задачи

Настоящий стандарт разработан с целью - защиты деловой репутации Общества и регламентации активности работников Общества в социальных сетях.
Задача – формирование у работников Общества правил уважительного и уместного общения и работы в социальных сетях и других информационных ресурсов в сети Интернет.

3. Общие положения

1. Методические указания по работе с социальными сетями распространяется на все известные социальные сети, мессенджеры и другие информационные ресурсы в сети Интернет за исключением корпоративной деловой сети КЛИК.
2. В Обществе/УО/Предприятиях ПАО «СИБУР Холдинг» (далее – Общество) применяется система авторизации и контроля со стороны ЭБ на использование фото, видео, аудио или другого записывающего оборудования, такого, как камеры в мобильных устройствах и смартфонах в защищенных помещениях с соответствующей авторизацией и контролем со стороны ЭБ.
3. Работникам запрещается несанкционированное распространение в любых форматах в сети Интернет конфиденциальной информации (далее – КИ). Требования, какая информация относится к КИ, отражены в СТП СР/09-01/ПЛ03.
4. Ответственность за распространение недостоверной или КИ в сети Интернет возлагается персонально на каждого работника даже если работник не представляется как работник Общества в сети Интернет или не указывает свое место работы в личном профиле в социальной сети в сети Интернет.
5. Работники несут персональную ответственность в соответствии с законодательством РФ, нормами КоАП и УК РФ за публикацию ими любых материалов в социальных сетях и других информационных ресурсах в сети Интернет.
6. Во избежание риска нарушения положений данного СТП рекомендуется добавить в описание личного профиля работника в социальных сетях и сайтах в сети Интернет следующую информацию: **«Это мой личный аккаунт, и моя позиция никак не связана с позицией моего работодателя и профессиональной деятельностью».**

Запрещено раскрытие Конфиденциальной информации в процессе общения в социальных сетях и других информационных ресурсах в сети Интернет.
Главное правило: есть сомнения относительно статуса конфиденциальности информации – спросите у своего руководителя или работника ЭБ.

При возникновении любых вопросов о раскрытии информации о деятельности СИБУРа в сети Интернет, необходимо обращаться в функцию Корпоративные коммуникации: к работнику Корпоративных коммуникаций Предприятия или в УО на адрес пресс-службы press@sibur.ru, либо в Направление COMPLIANCE и деловая этика (compliance@sibur.ru).

Общество оставляет за собой право потребовать от работника удалить тот или иной несоответствующий политике Общества комментарий или публикацию.

Работникам Общества запрещено обсуждение в публикациях или комментариях в социальных сетях и других информационных ресурсах сети Интернет компетенций других работников Общества, отношения между работниками, а также внутренние корпоративные процессы.

Работникам Общества запрещается публикация контента/материала/сообщений/изображений/анимаций/аудио/видео сообщений в социальных сетях, мессенджерах и других информационных ресурсах в сети интернет, содержащие:

- Некорректное и неуважительное отношение к Обществу.
 - Негативную оценку инициатив, проектов, результатов деятельности Общества, его собственников, работников, партнеров и конкурентов.
 - Критические замечания в отношении Общества, компрометирующие его и порочащие его деловую репутацию.
 - Дискриминирующие и/или оскорбительные высказывания в адрес руководителей, собственников Общества, работников, а также членов их семей, близких родственников, контрагентов Общества.
 - Распространение информации, затрагивающую личную жизнь руководителей, собственников Общества, работников, членов их семей и близких родственников
- За нарушение положений настоящих Методических указаний, работник может быть привлечен к дисциплинарной и иной ответственности в соответствии с законодательством РФ.

4. Безопасность и фото-, видеосъемка

1. Не используйте телефон, фотоаппарат, портативные камеры – любое съемочное оборудование, для съемки производственных объектов на территории производства (заводов, заводоуправлений), в местах, отмеченных знаками запрета фото-, видеосъемки или их текстовыми аналогами.

Если процесс съемки может отвлекать других работников от выполнения рабочих обязанностей или противоречит правилам безопасности на производстве, также воздержитесь от съемки.

2. Не используйте съемочное оборудование во взрывоопасных зонах, отмеченных знаками ( , ), если данное оборудование не имеет соответствующего уровня взрывозащиты .

3. Не используйте съемочное оборудование (телефон, фотоаппарат, портативные камеры – любое оборудование) в офисе во время обсуждения между работниками внутренних документов и в тех случаях, когда на фото и видео может оказаться конфиденциальная информация.

4. В публикациях не используйте полные имена и должности ваших коллег (за исключением тех, которые указаны на официальном сайте или вы это делаете по поручению и с разрешения).

5. Для защиты персональных аккаунтов в социальных сетях от взлома, рекомендуется включить двухфакторную авторизацию в своих аккаунтах в социальных сетях.

6. Рекомендуется менять пароль минимум один раз в 3 месяца, используйте сложные пароли (не совпадающие с логином, содержащие буквы обоих регистров и цифры).

7. Не передавайте доступы к своим аккаунтам третьим лицам.

5. Этичность и ограничения

В публикациях от имени работников СИБУРа не должно быть контента, который:

1. Нарушает законодательство РФ;

2. Унижает честь и достоинство других людей;

3. Допускает высказывания и (или) действия оскорбительного характера, связанные с расовой, национальной, религиозной, этнической принадлежностью, цветом кожи, языком, полом, возрастом, имущественным, социальным, семейным положением, политическими убеждениями, физическими возможностями человека и другими подобными характеристиками;

4. Содержит материалы, оскорбляющие нравственность, национальные и религиозные чувства людей;

5. Распространяет заведомо ложные сведения, порочащие честь и достоинство работников и подрывающих их репутацию.

Обстоятельства, при которых возможно нарушение СТП СР/09-03-02/МУ01 «Методические указания по работе с социальными сетями и другими информационными ресурсами в сети Интернет»

- Работник Общества остро высказывается (осуждение политических взглядов, оскорбление чувств верующих и т.д.) и дискриминирует людей по любому признаку;
- Работник Общества репостит (делится у себя в социальных сетях) материалы сомнительного содержания (публикация информации, порочащей честь и достоинство другого человека, или информации, которая может угрожать безопасности людей);
- Работник распространяет через свои социальные сети (мессенджеры) конфиденциальную информацию, либо постит (размещает, делится) скрины служебных документов и содержимое экранов рабочих мониторов работников Общества;
- Работник пропагандирует экстремистские или террористические движения, а также нарушение законодательства, локальных нормативных актов Общества;
- Работник при общении открыто критикует Общество, его проекты, бизнес-процессы, инициативы, руководителей, собственников и/или других работников, отзывается о нем и его работниках, используя саркастический тон, усмешку и пр.;
- Работник при общении использует в адрес конкретного лица ненормативную или запрещенную (например, по религиозным или моральным соображениям) лексику, нецензурные выражения, общается грубо, нетактично и неуважительно;
- Работник при общении использует обидные сравнения (например, с животными или неодушевленными предметами) в отношении других работников Общества, либо при общении размещает информацию или изображение, компрометирующее Общество и порочащее его деловую репутацию;
- Настоящий перечень не является исчерпывающим и каждой публикации, в случае выявления в ней запрещенного или негативного контекста, работодателем будет даваться индивидуальная оценка.